

MEIN HOF MEIN WEG

Julia Eberharter,
Projektleitung LK&LFI
Innovationsoffensive

Bundesministerium Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft









Ziele der LK & LFI Innovationsoffensive



Stärkung der Innovationskapazität der Bäuerinnen und Bauern



Aufmerksam auf und Mut für neue Wege machen



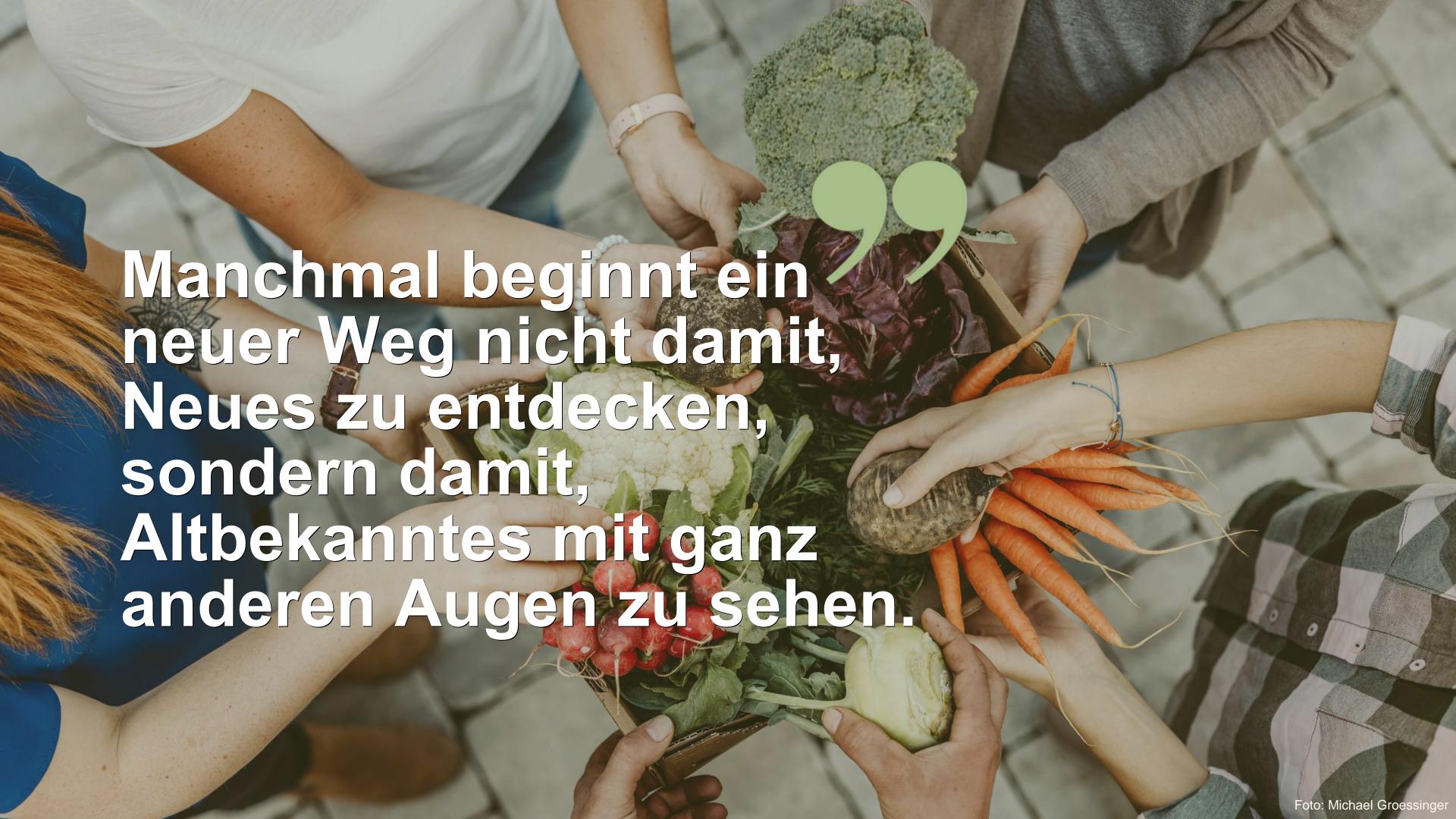
Unterstützung bei innovativen Vorhaben durch Bildungs- und Beratungsdienstleistungen

Warum sollen wir uns mit Innovationen beschäftigen?

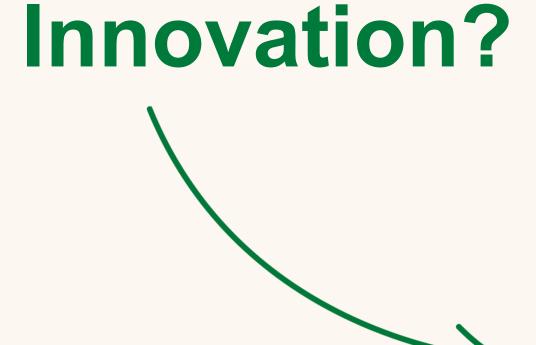
Veränderungen und Herausforderungen in der Land- und Forstwirtschaft:

- Politische und gesetzliche Rahmenbedingungen
- Klimawandel
- Niedrigere Preise für landwirtschaftliche Produkte
- Globalisierung, Internationalisierung, Wettbewerb
- Technologischer Fortschritt
- Steigende Lebenshaltungskosten
- Ernährungstrends, Ansprüche der Konsument:innen und der Gesellschaft
- USW.





Was verstehen wir unter





Bestehende Produkte,
Dienstleistungen, Prozesse
etc. verbessern
("anders tun")

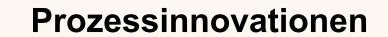


Neue Produkte,
Dienstleistungen, Prozesse
etc. entwickeln
("Anderes tun")

... und damit erfolgreich nachhaltigen Nutzen und Mehrwert schaffen

Beispiele für INNOVATIONEN

Wettbewerbsfähig durch Kreativität, denn erfolgreiche Landwirtschaft muss mit der Zeit gehen. Ganz nach dem Prinzip "Wir malen uns die Welt, wie sie uns gefällt".



Optimierung betrieblicher Abläufe

Produktinnovationen

Heumilchkäse, Waldstaudenbrot

Dienstleistungsinnovationen

Schule am Bauernhof

Vertriebs- und Vermarktungsinnovationen

Milchautomaten

Soziale Innovationen

Green Care

Geschäftsmodellinnovationen

Selbsterntegärten

Ressourcen smart einsetzen
& Vorhandenes nutzen

Der Vielfalt sind keine Grenzen gesetzt!

A Aquaponik

B Biomasse

C Citrusfrüchte

D Direktvermarktung

E Eis

F Fischzucht

G Green Care

H Haselnuss

Imkerei

J Joghurt

K Kräuter

L Lama

Meerrettich

N Naturpädagogik

O Obstbau

P Pilze

Q Quitte

R Reis

S Safran

T Texas Longhorn Rinder

U Urlaub am Bauernhof

V Verarbeitung

W Waldbau

X X'undheit

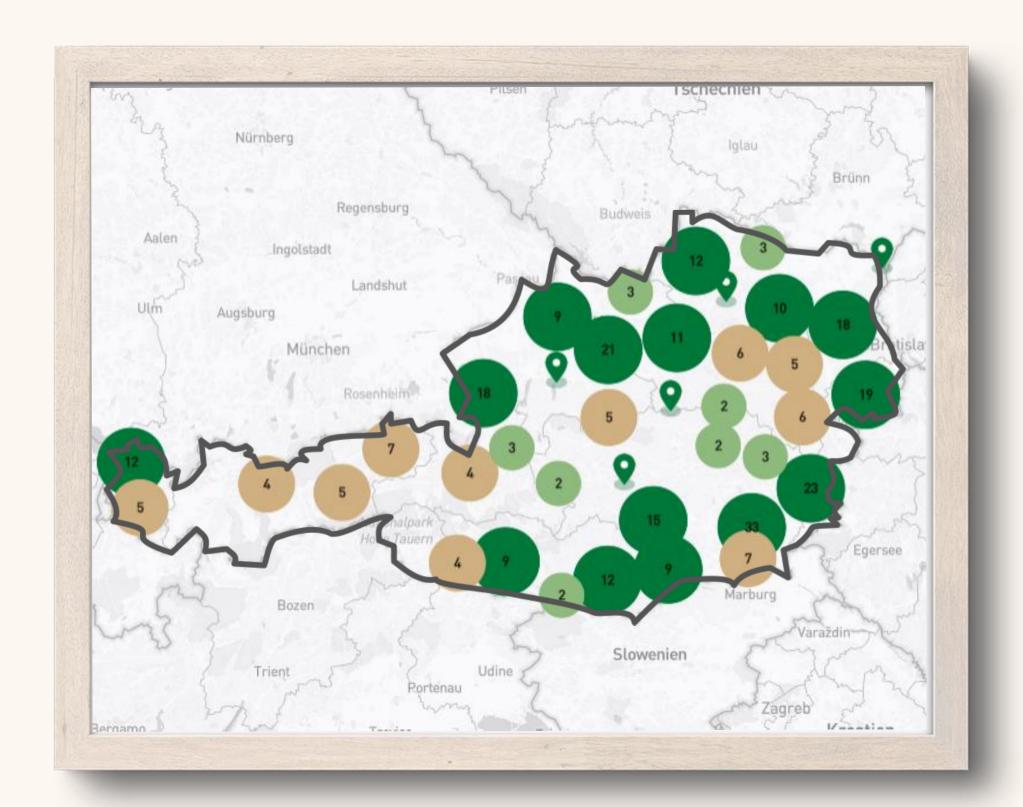
Yak

Ziegen



Angebot







insgesamt 327 Betriebe in 8 Trendkategorien

Betriebsbeispiele: frauengeführte Betriebe

Hummelhof (Hummelhof)

 Bio-Betrieb mit muttergebundener Kälberaufzucht, Mohair- und Kaschmirziegen, Mehlwürmern, Seminarbereich mit Küche, Urlaub am Bauernhof, Schule am Bauernhof, Hofladen

Krokusette Safran (Krokusette Safran Silvia Schermann)

Safrananbau, naturbewusste Landwirtschaft

GutBehütet Pilzmanufaktur im Vulkanland (GutBehütet Pilzmanufaktur im Vulkanland)

 Pilzproduktion, Direktvermarktung, Kooperationen mit anderen Betrieben

Safina / Stöttinger Hof (Safina / Stöttinger Hof)

- Anbau von Kräutern & Gewürzen, Weiterverarbeitung und Direktvermarktung bzw. Vertrieb über einen Online-Shop
- → Viele tolle Betriebe Frauen treiben Innovationen
- → Wir brauchen eure Unterstützung, um noch mehr Frauen und frauengeführte Betriebe zu erreichen



Hummelhof

Der biologisch bewirtschaftete Hummelhof liegt ca. auf 900 m und die Wiesen erstrecken sich bis auf über 1200 m. Seit 2008 leben am Hof Originalbraunviehrinder und die muttergebunde Kälberaufzucht gehört inzwischen selbstverständlich dazu. 2009 kamen Mohair- und Kaschmirziegen auf den Hof, die das Hauptprodukt Wolle liefern. Vor allem die Mohairziegen sind so rar, dass es nicht einfach ist, an unterschiedliche Blutlinien zu kommen. 2019 ist die Zucht von Mehlwürmern dazugekommen: ein ökologischer Beitrag und ein Denkanstoß zu einer nachhaltigen Ernährung. 2021 wurde das Wirtschaftsgebäude umgebaut und enthält neben einem wunderschönen Seminarbereich mit Küche auch Möglichkeiten zur Übernachtung.



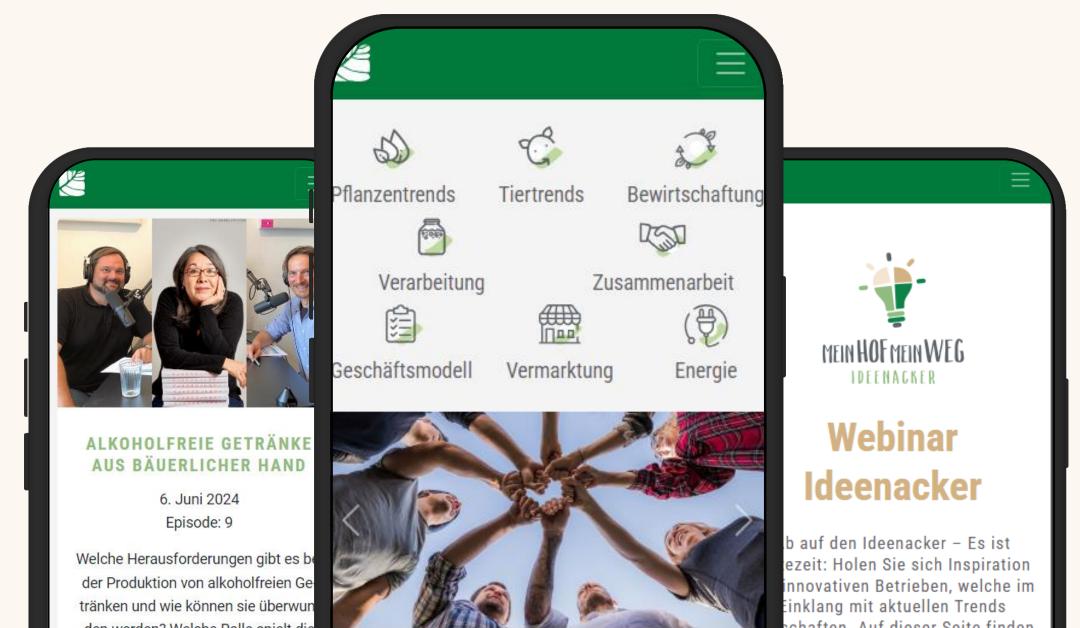






Inspiration gesucht? www.meinHof-meinWeg.at

Newsletter



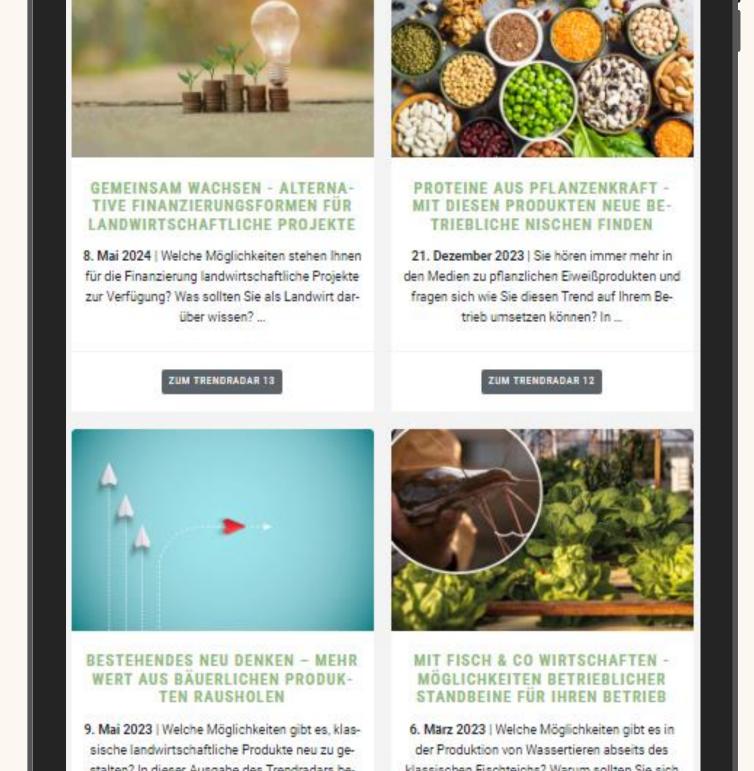
Webinar

Podcast

8x im Jahr

Newsletter Trendradar

Aktuelle Trends in der Land- und Forstwirtschaft, Online-Veranstaltungen und weitere Neuigkeiten zu agrarischen Innovationen und Agripreneurship.





Gleich anmelden!

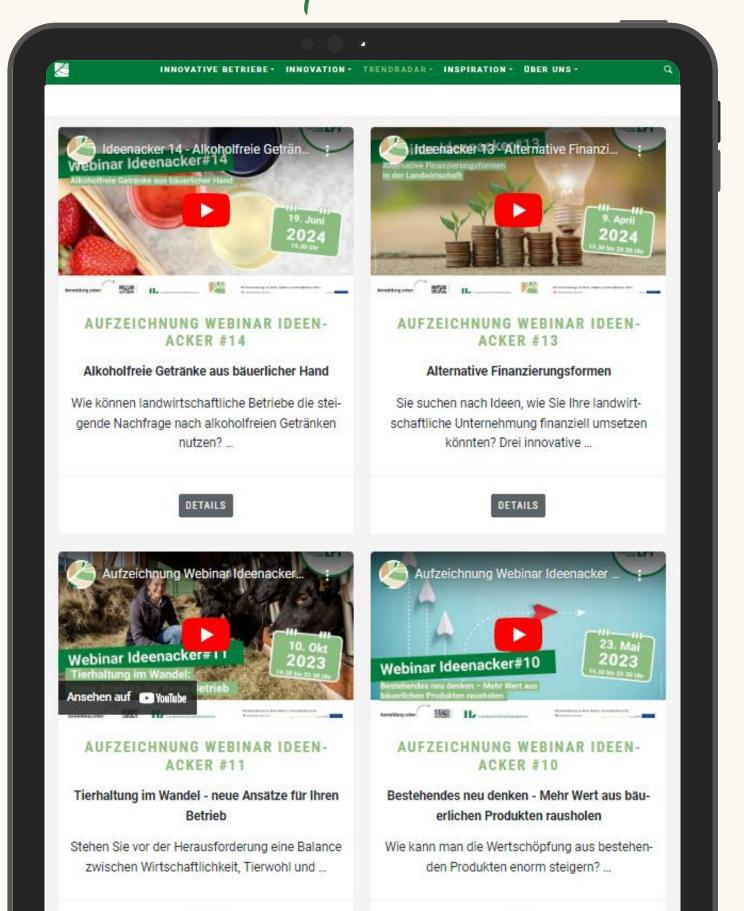
www.meinHof-meinWeg.at

auch auf YouTube

4x im Jahr

Webinar Ideenacker

- 60 Minuten Webinar
- 3 Betriebe stellen ihren Betrieb und ihre Idee vor
- Austausch in Break-Out-Sessions
- Blitzlichtrunde
- 16 Aufzeichnungen verfügbar



LFI Österreich | Ifi.at

WEBINAR

Ländliches Fortbildungs Institut

Ideenacker #18

Bergauf mit der Alm

Perspektiven für die wirtschaftliche Nutzung der Almwirtschaft



30. September 2025 19:30 Uhr



Anmeldung unter: oe.lfi.at/ideenacker-18











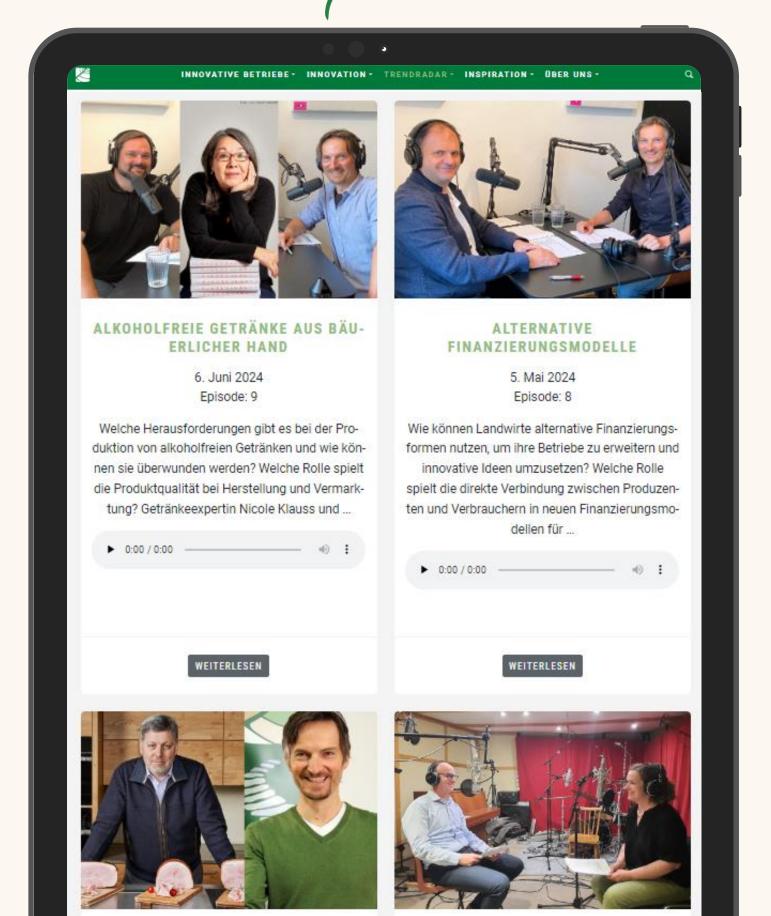


auch auf YouTube & Spotify

4x im Jahr

PODCAST Farm Up Talk

- 30-60 Minuten Podcast
- Gespräch mit Fachexpert:innen zu einem Schwerpunktthema
- Überall da, wo es Podcasts gibt
- 12 Episoden verfügbar



weitere Angebote

Broschüre

Innovationskompass

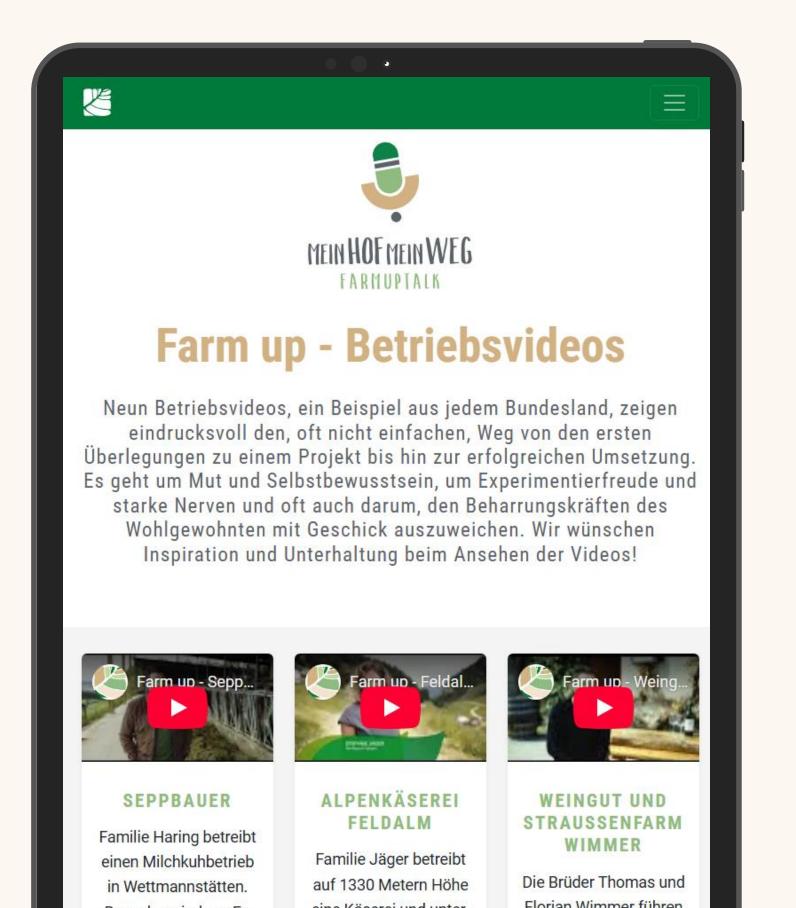
- Informationen zu Ideenfindung, Ideenbewertung und Ideenumsetzung
- Anleitung zur Betriebsanalyse
- Innovationscheck
- Oft verwendet in Seminaren oder Beratungen
- Druckversion + Onlineversion (als Blätterkatalog und als Online-Content)



weitere Angebote

Videos & Informationen

- Innovationsspirale
- Landwirtschaft und Gewerbe
- Betriebsreportagen
- Neueinstieg in die Landwirtschaft



Trendkarten

- 72 Karten zu neuen Geschäftsmodellen in 9 Kategorien
- Online verfügbar, bald auch als Online-Content zur interaktiven Nutzung
- Zur Inspiration in Seminaren & Beratungen

weitere Angebote



MEIN HOF MEIN WEG





Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

Bundesministerium Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft



