

# Factsheet Urlaub am Bauernhof

## Wertschöpfung am Bauernhof



Quelle: Daniel Gollner/UaB

„Urlaub am Bauernhof“ ist eine erfolgreiche Form der Diversifizierung in der Landwirtschaft, die bäuerliche Betriebe wirtschaftlich stärkt und ländlichen Raum nachhaltig belebt. Sie kombiniert gelebte Gastfreundschaft, regionale Wertschöpfung und hochwertige Angebote in den vier Urlaub am Bauernhof-Lebenswelten. Neben professionellem Marketing, digitaler Buchbarkeit und klaren Qualitätsstandards profitieren Mitgliedsbetriebe von starkem Netzwerk, gezielter Interessenvertretung und hoher Markenbekanntheit. Urlaub am Bauernhof schafft Perspektiven für junge Generationen und ist integraler Bestandteil vieler landwirtschaftlicher Existenzen.

## Zweck und Ziele

### **Einkommen und wirtschaftliche Stabilität**

Zusätzliche Einnahmequelle neben der Landwirtschaft.

### **Erhöhung der Wertschöpfung in der Region**

Bereitstellung zusätzlicher Arbeitsplätze am Hof und in der Region, Stärkung von Tourismus und ländlicher Infrastruktur, Zusammenarbeit mit regionalen, landwirtschaftlichen und gewerblichen Betrieben.

### **Kontakt zwischen Landwirtschaft und Konsumentinnen und Konsumenten**

Verständnis und Wertschätzung durch Dialog und Einblicke in den landwirtschaftlichen Betrieb.

## Besonderheiten und Vorteile

### **Sicherung und Weiterentwicklung von Qualität**

Etablierte Verbandstruktur, die verbindliche Qualitätsstandards definiert und einheitliche Zertifizierungsprozesse umsetzt.

### **Reichweite und Sichtbarkeit**

Breites Spektrum an Marketingmaßnahmen für UaB-Betriebe: Einträge in Print- und Online-Kataloge, prominente Platzierung auf der UaB-Website, Sichtbarkeit in sozialen Medien sowie Beteiligung an nationalen und internationalen Messeauftritten.

### **Starkes Netzwerk und aktiver Erfahrungsaustausch**

Förderung des Austauschs unter den Mitgliedern des Verbands durch

verschiedene Formate und Kontaktpflege zu den wesentlichen Partnern in Landwirtschaft und Tourismus.

### **Digitale Präsenz und vereinfachte Buchbarkeit**

Listung auf der UaB-Website und weiteren reichweitenstarken Buchungsplattformen, Erleichterung des Reservierungsprozesses und bessere Auslastung durch Anbindung an professionelles Buchungssystem – effizient, transparent und kostengünstig für die Betriebe.

## Ausprägungen und Angebote von Urlaub am Bauernhof

Die Angebote von Urlaub am Bauernhof (UaB), Almhütten, Winzerhöfe und Landhöfe lassen sich ideal anhand der vier „UaB-Lebenswelten“ beschreiben. Diese strukturieren nicht nur die Außendarstellung, sondern bilden auch die Grundlage für die Produktentwicklung, Kommunikation und Markenpositionierung von UaB:

- **Bauernhof erleben:** aktives Mittendrin-Sein im bäuerlichen Alltag – mit Tieren, Natur und Gastgebern.
- **Hofprodukte genießen:** bäuerliche Kulinarik im Mittelpunkt – regional, echt und hausgemacht.
- **Auszeit nehmen:** Rückzugsort zum Entschleunigen, Durchatmen und Kraft tanken – eingebettet in die Ruhe der Natur.
- **Außergewöhnlich wohnen:** bäuerliche Architektur trifft auf kreatives Wohnen – stilvoll, authentisch, inspirierend.

## Zahlen, Daten und Fakten, Potenzial

- Beginn der Vermietung von Bauernhöfen für „Sommerfrische“: Zwischenkriegszeit nach dem 1. Weltkrieg, erste Organisation entstand 1971 im Salzkammergut („bäuerliche Gästering“), **1991 dann Gründung des Bundesverbandes** Urlaub am Bauernhof
- **7.400 Betriebe mit insgesamt 70.000 Gästebetten** in Zimmern und Ferienwohnungen (Statistik Austria (2020)). Verteilung der Betriebe/Betten:  
**T 2.174/19.392 | SBG 1.479/15.816 | STMK 1.245/11.623 | KTN 838/8.424 | NÖ 596/4.835 | OÖ 572/5.667 | VBG 300/2.582 | BGLD 199/1.668**
- mindestens **23.000 direkte und indirekte Arbeitsplätze** durch Urlaub am Bauernhof in ländlichen Regionen (lt. Studie des Joanneum Research (2022) im Auftrag des BMLUK)
- Urlaub am Bauernhof ist ein **wichtiger integraler Bestandteil** des gesamten bäuerlichen Betriebes: 1/3 der befragten UaB-Vermieter:innen gaben bei der oben genannten Studie an, bei Beendigung der UaB-Tätigkeit auch die Landwirtschaft einzustellen.
- **Marktpotenzial:** Umfragen aus dem deutschsprachigen Raum zeigen Interesse für Aufenthalt auf UaB-Betrieben, die Tourismusform wird als nachhaltig wahrgenommen (regionale Produkte, kurze Anreise, Kontakt mit Natur). **50% der befragten Österreicher:innen haben bereits Erfahrungen** mit einem Aufenthalt auf einem UaB-Betrieb, Befragte aus den östlichen Bundesländern (BGLD, W, NÖ) zeigen überdurchschnittliches Interesse an Aufenthalt (Quelle: Institut für Grundlagenforschung, Juni 2022)
- **Hohe Wertschöpfung durch Zusammenarbeit:** Marketingarbeit und eine gemeinsame Markenstrategie erreichten eine effektive Preisanhebung auf € 57,40 im Vergleich zu einem Durchschnittspreis von € 28,90 für Zimmer mit Frühstück (nur unter Berücksichtigung der Inflationsrate). Die aus dieser Strategie resultierende Wertschöpfung wird auf ca. € 70 Mio. pro Jahr geschätzt.

## Erfordernisse und Ausbildung

Mitgliedschaft im Verband Urlaub am Bauernhof erfordert:

- eine aktive Landwirtschaft (mit landw. Betriebsnummer und LK-Mitgliedschaft)
- Qualitätsüberprüfung auf Grundlage der UaB-Qualitätskriterien (und damit Auszeichnung mit 2-5 Blumen).

Für den Einstieg sind keine Ausbildungs-Voraussetzungen gegeben, für die Mitgliedschaft ist ein geringes Maß an laufender Aus- und Weiterbildung nachzuweisen.

## Zielgruppe(n)

- Anteil der Gäste aus städtischem und aus ländlichem Bereich: 50:50
- Jüngerer Altersdurchschnitt der Bauernhof-Gäste (50 Jahre) als alle Österreich-Gäste (52). 81 % der Bauernhof-Gäste fallen in die Altersgruppe zwischen 35 und 64 Jahren. Die Gäste der Altersgruppe über 65 Jahre ist mit 12 % unterdurchschnittlich vertreten.

- 40 % der Gäste am Bauernhof haben einen akademischen Bildungsabschluss (über AT-Schnitt)
- Familien mit Kindern stellen einen überdurchschnittlichen Anteil der Gäste dar (62 %), Paare nutzen diese Urlaubsform ebenfalls gerne (Anteil 25 %) (Quelle: Tourismusmonitor Austria, ÖW T-MONA 2024).

## Netzwerk- und Kooperationspartner

- BioAustria – Strategische Kooperation im Rahmen des EU-Förderprojektes für die ländliche Entwicklung
- Österreich Werbung – Kooperationspartner in der Vermarktung vor allem auf fremdsprachigen Märkten.
- LK Österreich – Interessensvertretung und Rechtsfragen.

## Beispielbetriebe

### **Bio- & Vitalbauernhof Bacherhof (Millstatt am See, Kärnten):**

Direktvermarktung und Urlaub am Bauernhof

Website: [UaB - Bacherhof](#)

Video [Wie wir leben – Bacherhof](#)

Video [Innovationspreis Kulinarik](#)

### **Winzerhof Strablegg (Großklein, Südsteiermark):**

Weinbau, Campingplatz, Urlaub am Bauernhof

Website: [UaB - Winzerhof Strablegg](#)

Video [hofgschichtn](#)

## Kontakt/Weitere Informationen

**Kontaktperson:** Mag. Hans Embacher und Mag. Monika Falkensteiner, Urlaub am Bauernhof Österreich, Gabelsbergerstraße 19, 5020 Salzburg.

E-Mail: [office@urlaubambauernhof.at](mailto:office@urlaubambauernhof.at)

Website: [www.UrlaubamBauernhof.at](http://www.UrlaubamBauernhof.at)

Social Media: [Übersicht](#)

### **Impressum/Rückfragehinweis**

Erstellt von: Urlaub am Bauernhof Österreich, Juli 2025\_v01